

**Análise Setorial  
Subsetor – Kiwis**



A planta cujo fruto se denomina “kiwi” é a actinídea. É uma planta originária da China, do vale do rio Yantsé. Foi na Nova Zelândia que foram conseguidas as mais antigas variedades comerciais deste fruto. Os neozelandeses foram os responsáveis pela sua divulgação e disseminação a nível mundial.

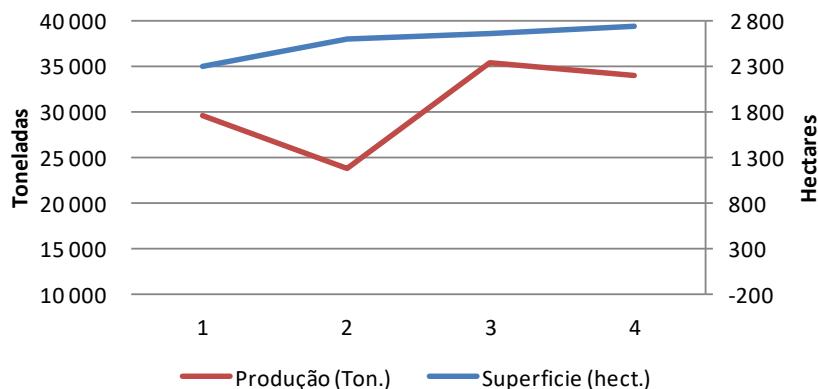
A variedade predominante em cultura é a Hayward, frutos de polpa verde, com pelos no exterior da epiderme. Nos últimos anos há a

introdução em cultura dos kiwis de polpa amarela, mais doces, menos ácidos que os frutos de polpa verde, destinam-se a segmentos de mercado que por norma não consomem kiwis, consumidores que não se ajustarem ao gosto do kiwi tradicional. As variedades de kiwi amarelo são variedades protegidas, produzidas em regime de clube, sob contrato de royalties e de comercialização exclusiva com determinada organização de produtores ou operador comercial.

**Dados Internos**

	Distribuição Geográfica da Superfície e Produção Nacional de Kiwi							
	2015		2016		2017		2018	
	Ha	Ton	Ha	Ton	Ha	Ton	Ha	Ton
Norte	1 721	23 205	1 792	16 918	1 841	27 355	1 916	27 097
Centro	564	6 220	786	6 532	789	7 811	799	6 711
Área Metropolitana de Lisboa	2	23	2	23	2	25	2	25
Alentejo	4	30	4	30	4	33	4	33
Algarve	4	29	4	29	4	30	4	33
Região Autónoma dos Açores	0	0	0	0	0	0	0	0
Região Autónoma da Madeira	11	158	11	158	11	158	11	158
Total	2 306	29 665	2 599	23 690	2 651	35 412	2 736	34 057

**Evolução da Superfície Agrícola e da Produção Nacional de Kiwi**



Em Portugal a cultura predomina na Região Norte (75%), Minho e Douro Litoral e na região Centro, na Beira Litoral com maior predominância na Bairrada.

A actinídea procura regiões com humidade relativa do ar, invernos com pelo menos 500 h de temperatura abaixo de 7,9°C entre novembro e março (inclusive) baixa incidência de geadas no mês de abril, verões não muito quentes, disponibilidade de água para rega (7000-10000 m<sup>3</sup>/ha/ano) e ausência ou baixa incidência de geadas no mês de novembro. Os solos devem ser bem drenados, com níveis freáticos profundos no inverno, e com pH ligeiramente ácido. Pode-se cultivar em solos alcalinos, medianamente férteis, embora se possa corrigir com a aplicação de fertilizantes, sobretudo na implantação e complementarmente durante a fase de exploração do pomar.

### Dados Externos

A China é o maior produtor mundial de kiwi com mais de metade do volume total mundial, e é também um importador muito relevante. Segundo a análise dos especialistas, o que ocorrer na China nos próximos anos influenciará o mercado global. Caso a China opte por começar a exportar kiwi, os países exportadores do Hemisfério Norte serão fortemente afetados.

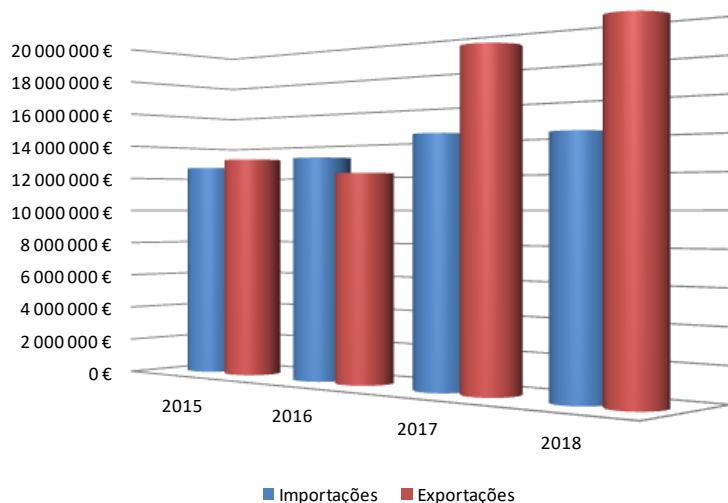
Por outro lado, o aumento das importações chinesas será uma alavanca de desenvolvimento para os países exportadores do Hemisfério Sul (Nova Zelândia e Chile). De assinalar que 15% do kiwi exportado pela Nova Zelândia (este país é o 3º maior produtor mundial) já tem como destino a China e que a companhia neozelandesa Zespri colocou em marcha um programa de exportação de kiwi premium para a China cobrindo os 12 meses do ano.

O Irão e a Turquia são produtores emergentes de kiwi, sendo que o Irão é já o 4º produtor mundial. As zonas produtoras de kiwi estão concentradas no litoral do Irão junto ao Mar Cáspio. Por sua vez, a Turquia está a realizar uma forte aposta na agricultura de precisão para aumentar a produtividade e a qualidade do seu kiwi. No Hemisfério Sul, o Chile, segundo maior player do sector após a Nova Zelândia, é um dos grandes exportadores mundiais, existindo diversas zonas produtoras de kiwi de norte a sul do país.

No que se refere ao mercado nacional, verifica-se que Portugal é um país de cariz exportador, principalmente para países pertencentes à União Europeia. A Espanha surge em 1º Lugar como maior importador e exportador (Mercado Ibérico). O transporte é um fator crítico.

	Importações e Exportações Nacionais de kiwi (em euros)							
	2015		2016		2017		2018	
	Importação	Exportação	Importação	Exportação	Importação	Exportação	Importação	Exportação
Intra União Europeia	7 468 512 €	12 655 912 €	9 980 270 €	11 313 452 €	11 666 894 €	17 234 000 €	11 666 894 €	19 192 977 €
Extra União Europeia	5 169 795 €	435 344 €	3 109 000 €	832 843 €	2 576 146 €	1 712 399 €	2 428 433 €	727 195 €
Total	12 638 307 €	13 091 256 €	13 089 270 €	12 146 295 €	14 243 040 €	18 946 399 €	14 095 327 €	19 920 172 €

### Importações e Exportações Nacionais de Kiwi (em euros)



#### Características da Cultura /Fruto

A planta é uma liana, exige uma estrutura de suporte e é explorada nos sistemas de condução, disposição da planta no espaço, pérgola ou ramada ou cruzeta larga.

A pérgola é um sistema de produção que promove maiores produtividades, produção comercial por hectare (quantidade de frutos em toneladas ou quilogramas, com estado de maturação adequado, sem defeitos de forma ou epiderme, com peso superior a 65 g (por fruto) produzidos por cada hectare de plantação), exigindo mais mão-de-obra que a cruzeta. Requer um maior número de horas de trabalho em podas verdes durante o verão para controlar o ensombramento e promover o arejamento dos frutos e da planta. Pelo contrário, a cruzeta larga promove menor produtividade, frutos de melhor qualidade por permitir melhor iluminação e arejamento da planta e dos frutos, ao mesmo tempo que exige menos mão-de-obra para as podas verdes durante o verão.

O armazenamento da fruta pode ser feito num prazo máximo de seis a sete meses, após a colheita e até à sua comercialização, permitindo uma gestão relativamente flexível das condições de mercado. Para a conservação, por períodos de tempo superiores, é necessário ter capacidade de armazenamento em atmosfera controlada, para gestão eficaz da quantidade etileno nas câmaras de conservação. O etileno é gaz que promove a maturação do fruto.

Além de ser vendido como fruto em fresco, o kiwi tem várias utilizações industriais: iogurtes, compotas, concentrados, etc. Este fruto é também utilizado em produtos de estética e higiene pessoal, nomeadamente, champôs, gel de banho e cremes.